ACTIVIDAD DE RFLECCIÓN INICIAL

KAROLL DANIELA OVIEDO CHAVARRIA

INSTRUCTOR:

NUBIA HERNANDEZ

COORDINACIÓN DE PROCESOS LOGISTICOS

FICHA:

2687540

ACTIVIDAD DE RFLECCIÓN INICIAL

* ¿Por qué son importantes las compras?

Las compras nos ayudan a tener todas las herramientas y materiales necesarios para realizar una actividad o tarea, en este contexto una cena navideña, si nos falta algún ingrediente no podremos realizar la tarea completa o satisfactoriamente.

* ¿Conozco de antemano todo lo que se necesita comprar?

Antes de realizar cualquier compra, creo una lista de los materiales, ingredientes o herramientas que debo comprar para que así pueda realizar bien el trabajo.

* ¿Cómo escojo el lugar para hacer las compras?

Debe ser un lugar limpio e higiénico, debe ofrecer un buen servicio al cliente, debe ser coherente con los precios de los productos y debe ofrecer productos de calidad.

* ¿Cuándo debo realizar las compras?

Las compras se deben realizar con anterioridad a la fecha de realización de la actividad o antes de que el producto se termine, al menos una semana o 5 días antes.

* ¿Qué tengo en cuenta para realizar las compras?

Cantidad de producto que voy a necesitar, precio, fecha de caducidad, calidad de producto y su empaque, higiene del establecimiento donde comprare, presupuesto destinado para dichas compras, fecha en la que debo realizar la compra nuevamente.

* ¿Soy autónomo en comprar todo lo que se necesita o debo pedir autorización de alguien más?

Actualmente debo pedir dinero a mis padres, ya que no cuento con un presupuesto amplio para todas las compras.

* ¿Qué significa para mí una buena compra?

Una buena compra es sentirme satisfecho con el producto y los resultados que presente, también debe tener un precio coherente y este debe estar dentro de mi presupuesto, debe ser de buena calidad y duradero, debe ser un producto útil para varias taras.

* ¿Es el precio más bajo lo único importante en una compra?

No, como mencione anteriormente su calidad, higiene del establecimiento, empaque, tratamiento que le dan los empleados al producto, atención al cliente, fechas de caducidad, y utilidad también son factores importantes para realizar una compra.